

溫室氣體、水資源及廢棄物管理政策

● 溫室氣體：

溫室氣體造成氣候異常是全球共同面臨的重要環境問題。本公司主係生產光學鏡頭產品，非屬工業製造業，主要生產基地位於中國，台灣辦公室則以研發及管理為主，故目前尚無產生大量廢棄物及溫室氣體之問題。惟本公司秉持對環境永續之責任，持續針對同仁進行節能減碳行動之宣導，戮力減少營運對環境造成之負荷，以期在追求產業發展的同時，能為永續環境盡一份心力。

● 水資源管理：

本公司水資源主係用於生產製程及同仁日常使用，本公司已依各地法令及主管機關要求進行污水排放，並加強內部節水措施之宣導，期望藉由節約用水之落實，使水資源發揮最大效益，進而降低污水之排放。

● 廢棄物處理：

本公司除透過製程技術之精進，減少廢棄物的產生外，亦藉由表單流程電子化、廢紙回收再利用及減少一次性消耗品等各項自發性行動，降低紙張、碳粉及廢棄物之產生，共同落實對環境友善之責任。

溫室氣體、用水量及廢棄物管理目標

為響應淨零碳排目標並落實節能減碳行動，本公司從節電、節水及節紙著手，減少能源開支及廢棄物產生。由於本公司仍處營運成長階段，故溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量預期將隨營運增加，因此，本公司減量目標將以溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量佔營收比重設定，以未來三年每年減少1%為目標，落實行動如下：

1. 同仁集中辦公並將冷氣設定於27°C，搭配電扇以打造節能舒適環境。
2. 加強宣導養成隨手關燈之習慣，並於午休時段關閉電燈一小時。
3. 使用高節能及高效率照明燈具。
4. 鼓勵同仁以走樓梯取代搭乘電梯。
5. 製作目視化標語，加強對節約用水之宣導。
6. 透過表單流程電子化降低紙張及碳粉使用，並提倡紙張回收再利用。
7. 提倡廢棄物分類及資源回收利用以減少廢棄物產生。
8. 鼓勵同仁自備環保餐具以減少一次性餐具使用。
9. 鼓勵同仁以線上會議取代外出洽公，減少耗油產生之溫室氣體。
10. 鼓勵外出洽公以共乘或以搭乘大眾交通運輸，降低車輛出勤次數，減少耗油產生之溫室氣體。

溫室氣體、用水量及廢棄物管理目標達成情形

一、最近兩年自行盤查溫室氣體排放量結果：

	112年度	111年度
直接溫室氣體排放量 (範疇一)(噸CO ₂ e)	20.22	18.47
能源間接 (範疇二)(噸CO ₂ e)	18.11	17.77
總排放量 (噸CO ₂ e)	38.33	36.24
溫室氣體排放密集度 (噸CO ₂ e/營收)	0.0779	0.0894

註1:總排放量單位:噸CO₂e/年

註2:密集度為公噸CO₂e/營收(百萬元);(112年營收492.30百萬元;111年營收405.23百萬元)

註3:參考資料為本公司個體財務報表。

1. 直接溫室氣體排放(範疇一):

以公司汽車油耗*換算排碳係數換算結果，112年度排放量較111年度增加9.47%，主係因本公司營收成長21.49%所致，惟排放量增加比率已明顯小於營收成長比率。未來，本公司將透過鼓勵同仁以線上會議取代外出洽公，並以大眾運輸做為主要交通工具，戮力將排放量占營收比率降至4%以下。

2. 能源間接(範疇二):

以公司用電度數*換算排碳係數換算結果，112年度排放量較111年度增加1.91%，主係111年度受疫情影響，多採家居辦公方式且112年生產量較111年增加所致。然由排放量佔營收比率觀之，112年度排放量18.11噸占營收492.30百萬元比率為3.68%，111年度17.77噸占營收405.23百萬元比率為4.39%，顯見在公司推動集中辦公及宣導同仁隨手關燈之措施下，降低排放量已有明顯效果，未來，本公司將持續精進製程，以期將排放量占營收比率降至3%以下。

二、最近兩年用水總量盤查：

	112年度	111年度
用水(度)	37	40

註:參考資料為本公司個體財務報表。

三、廢棄物總重量:

本公司生活廢棄物係統一由大樓協助處理，最近兩年度皆無須向主管機關申報(台中市政府)之事業廢棄物。本公司未來將透過自行統計，進行廢棄物之控管，藉以樹立廢棄物減量目標。