

關注議題、溝通與回應方式

利害關係人身分	關注議題	溝通管道	回應方式
員工	<ul style="list-style-type: none"> ●員工福利 ●勞資關係 ●人才發展 ●安全管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 主管/部門會議 • 勞資會議 • 內、外部教育訓練 • 福利委員會會議 • 員工溝通信箱/專線(隨時) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不定期透過主管會議及電子郵件宣導員工相關重要公告，針對員工反應之意見或想法，與相關單位同仁進行溝通並改善。 2. 每季召開勞資會議，與勞工討論相關議題，並加強勞工認知。 3. 健檢一次/年；災害演練一次/年，確保符合職業健康安全的作業環境。 4. 召開福委會針對員工福利相關議題及每年辦理旅遊活動。 5. 安排公司內、外部教育訓練，加強人員培訓，提供線上教材及課程，讓員工可彈性安排訓練成長提升能力。
股東/投資人	<ul style="list-style-type: none"> ●經營績效 ●誠信經營 ●永續發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東會 • 未來 IPO 後不定期召開法人說明會 • 公司官網 • 公開資訊觀測站 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年召開股東大會，並於會議上回覆股東相關問題。 2. 重大訊息:14 則(參閱公開資訊觀測站)。 3. 公告:10 則(參閱公開資訊觀測站)。 4. 官網設置「投資人專區」，提供公司治理、股東會及財務報告等攸關與即時資訊。
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ●產品安全與責任 ●客戶關係管理 ●客戶服務與滿意 ●技術能力與支援 	<ul style="list-style-type: none"> • 電話/電子郵件/公司官網 • 客戶拜訪/會議 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 針對客戶疑問及客訴處理均即時有效回覆及詳細紀錄。 2. 不定期拜訪客戶了解客戶需求，及改善方向，維護合作關係。

利害關係人身分	關注議題	溝通管道	回應方式
<p style="text-align: center;">供應商</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●採購政策 ●供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 電話/電子郵件 • 會議及日常聯繫 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與供應商保持良好關係，並持續開發多元供應商。 2. 每年至少一次的供應商評鑑。 3. 不定期與供應商會議討論，降低異常狀況，以提升產線效率，有效預防品質異常。
<p style="text-align: center;">主管機關及社區</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●公司治理與誠信經營 ●法規遵循 ●社會回饋 ●環境永續 	<ul style="list-style-type: none"> • 主管機關召開之座談會及宣導會 • 電話/電子郵件 • 往來公文 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合法令及配合主管機關要求，依法辦理相關申報。 2. 不定期參與主管機關召開座談會及宣導會。 3. 定期申報財務報告書。 4. 不定期進行公益捐贈。